



**REGULAMIN KONKURSU**  
**„FAST TRAK CHALLENGE firmy GRIPPLE POLSKA SP. Z O.O.”**

**§ 1. Definicje**

1. **Organizator** - Gripple Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Chełmżyńska 70, 02-247 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000510768, kapitał zakładowy: 25.000 zł, NIP: 5272712711, REGON: 147196696;
2. **Konkurs** - konkurs „FAST TRAK CHALLENGE” organizowany zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu przez Organizatora;
3. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania uczestnictwa w niniejszym Konkursie określone w § 2 poniżej;
4. **Wykonawca** – osoba zawodowo zajmującą się montażem instalacji budowlanych
5. **Okres Konkursu** – okres pomiędzy 1 maja 2022 r. a 31 maja 2022 r.;
6. **Zadanie Konkursowe** – Zarejestruj się na naszej stronie <https://www.gripple.com/pl-pl/landing-pages/fast-trak-challenge/> aby otrzymać darmową próbkę Fast Trak. Nakręć film z instalacji na budowie i udostępnij go na naszych profilach społecznościowych Instagram, Facebook lub LinkedIn z opisem #ftchallenge oraz wyślij na adres [a.zebrowska@gripple.com](mailto:a.zebrowska@gripple.com). Na filmie musi być widoczna instalacja systemu Fast Trak zgodna ze specyfikacją producenta.
7. **Komisja Konkursowa** – powołana przez Organizatora komisja, która będzie czuwała nad prawidłową organizacją i przebiegiem Konkursu oraz wyłonieniem jego laureatów i przyznaniem nagród.

**§ 2. Zasady uczestnictwa w konkursie**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych Uczestników, którzy w ramach rywalizacji z pozostałymi Uczestnikami zgłoszą swój udział w Konkursie.
2. Uczestnicy chcący wziąć udział w Konkursie powinni wykonać i przesłać Zadanie Konkursowe zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
3. Zgłoszenie konkursowe potwierdzające wykonania Zadania Konkursowego powinno zostać przesłane w Okresie Konkursu. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia Okresu Konkursu w przypadkach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które są Wykonawcami.
5. Poprzez przesłanie Zadania Konkursowego, każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że materiały przesłane w ramach Konkursu stanowią przejaw jego własnej twórczej działalności, oraz nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich praw autorskich lub dóbr osobistych. W przypadku, gdyby zgłoszenie naruszało jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe i osobiste, dobra osobiste lub prawo do wizerunku, Uczestnik zobowiąże się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw, z wyjątkiem obowiązków i odpowiedzialności spoczywających w tym zakresie na Organizatorze wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
6. Konkurs przeprowadzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów, a jego uczestnicy nie są konsumentami w myśl art. 22 Kodeksu cywilnego.
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny.



9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Gripple Polska Sp. z o.o., oraz członkowie ich rodzin, przez co rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, dzieci, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z pracownikiem.

### § 3. Wyniki Konkursu i nagrody

1. Komisja Konkursowa do dnia 10.06.2022 r. podejmie na drodze uchwały decyzję, którzy z Uczestników wygrali Konkurs oraz otrzymają nagrodę.
2. Uchwała Komisji Konkursowej, o której mowa powyżej, jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu nastąpi nie później niż do 30.06.2022 r. na stronie naszych profilach społecznościowych.
4. Organizator nagradza 50 wybranych zgłoszeń. Trzy pierwsze miejsca zostaną wyłonione na podstawie czasu poprawnej instalacji systemu Fast Trak (film z instrukcją montażową dostępny jest pod adresem <https://www.gripple.com/pl-pl/landing-pages/fast-trak-challenge/>). Nagrodą za pierwsze miejsce są dwa zegarki Apple Watch, nagrodą za drugie miejsce zegarek iWatch, nagroda za trzecie miejsce słuchawki AirPods. Pozostałe osoby otrzymają nagrodę pocieszenia w postaci karty upominkowej do Apple Store o wartości 100 PLN.
5. Łączna pula nagród w konkursie wynosi 2500 euro
6. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
7. Po ogłoszeniu wyników, zwycięzcy zobowiązani są w ciągu 7 dni do przesłania danych do wysyłki nagrody na adres [plinfo@gripple.com](mailto:plinfo@gripple.com)
8. Przekazanie nagród nastąpi do dnia 31.07.2022 r., przy czym przyjmuje się, iż dla zachowania tego terminu wystarczające jest wysłanie nagrody.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

**Commented [KZ1]:** Od nagród musi zostać pobrany podatek – szczegóły opisałam w mailu. Konieczne będzie dodanie podpunktu, że w skład każdej z nagród wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna (o wartości odpowiadającej podatkowi), którą organizator przeznaczy na uiszczenie podatku.

### § 4. Skład i prace Komisji Konkursowej

1. W skład Komisji Konkursowej powołani zostaną: Anna Żebrowska, Anna Włoszczyzna, Grzegorz Karyś.
2. Komisja wybiera spośród swoich członków przewodniczącego i sekretarza.
3. Przewodniczący kieruje pracą Komisji Konkursowej, ustala miejsce i terminy obrad oraz harmonogram prac.
4. Komisja Konkursowa obraduje na posiedzeniach zamkniętych. Komisja Konkursowa podejmuje uchwały zwykłą większością głosów, w obecności co najmniej połowy jej składu.

### § 5. Reklamacje dotyczące Konkursu

1. Zastrzeżenia dotyczące ogłoszonych wyników konkursu mogą być zgłaszane, najpóźniej w terminie do 17.06.2022 r. w formie reklamacji.
  2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru pod adres Gripple Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Chełmżyńska 70, 02-247 Warszawa.
  3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 7 dni od daty otrzymania zgłoszenia.
- 2

4. Decyzje w przedmiocie reklamacji podejmowane będą przez Organizatora w konsultacji z przedstawicielami Komisją Konkursową. Są one ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie do 5 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji komisji telefonicznie lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.

#### § 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników jest Gripple Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Chelmska 70, 02-247 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000510768, kapitał zakładowy: 25.000 zł, NIP: 5272712711, REGON: 147196696.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz pozostałych obowiązujących przepisów prawa.
1. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a w szczególności przekazania nagrody.
2. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. na podstawie zgody Uczestników. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail: [plinfo@gripple.com](mailto:plinfo@gripple.com) wiadomość zawierającą oświadczenie o cofnięciu zgody. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.
3. Administrator danych będzie zbierał od Uczestników następujące ich dane:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) adres e-mail,
  - c) numer telefonu komórkowego,
  - d) adres korespondencyjny.
4. Uczestnikom, którzy podają dane osobowe na zasadach określonych w obowiązujących przepisach, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych przysługujące prawo do:
  - a) sprostowania danych,
  - b) usunięcia danych,
  - c) ograniczenia przetwarzania danych,
  - d) przenoszenia danych,
  - e) wniesienia sprzeciwu,
  - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody.
5. Dane Uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty świadczące usługi związane z organizacją konkursu m.in. z wysyłką nagród, wiadomości e-mail do Uczestników, działające na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.
6. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, zaś ich dalsze przetwarzanie może nastąpić wyłącznie w przypadkach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
7. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Administrator wdrożył

odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.

#### § 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jawny i dostępny na stronie <https://www.gripple.com/pl-pl/landing-pages/fast-trak-challenge/>.
2. Organizator ma prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu w dowolnym momencie trwania Konkursu, bez podania przyczyn. Uczestnicy konkursu zostaną poinformowani o zmianach w regulaminie drogą mailową lub telefoniczną.
3. Z chwilą wydania Nagrody, Organizator nabywa licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do nagrodzonego filmu w następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, rozpowszechnianie całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych (w szczególności smartfonów, tabletów), druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach;
  - b) zapisywanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, prezentowanie całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;
  - c) udostępnienie, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym na stronach www) oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w szczególności w serwisach społecznościowych;
  - d) nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem, transmisji TV, dostępu z użyciem urządzeń elektronicznych (tablety, smartfony, telewizory) przez aplikacje zarządzające treścią audiowizualną, wizualną lub audialną, satelity lub sieci komputerowych;
  - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
  - f) udzielanie dalszych wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;
  - g) eksploatacje na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.: • w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określonej technika egzemplarzy utworu, w tym techniką określoną w niniejszym ustępie, a także drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; • w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utworu utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; • w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w tiret drugi - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.



4. Organizator jest przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 - 921 Kodeksu cywilnego.
5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wzajemnych zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.