



OSZCZĘDNOŚĆ CZASU
350 GODZIN

CZAS INSTALACJI
116 GODZIN

Firma zawieszała wyświetlacze reklamowe dla nowej ogólnokrajowej kampanii promocyjnej w sieci sklepów Carrefour.

Podsumowanie	
Typ budynku	Centrum Handlowe
Data instalacji	Październik 2018
Specyfikacja stropu / budynku	Metalowe belki
Zawieszane materiały	Wyświetlacze 65"



“Lubimy produkty Gripple ze względu na oszczędność czasu, instalacja jest trzykrotnie szybsza, co pozwala na oszczędność pieniędzy. Certyfikowany system daje klientowi pewność i poczucie bezpieczeństwa.”

..... OSZCZĘDNOŚĆ WYKONANIA PRAC

	Rozwiązanie Gripple	Metoda tradycyjna
Przeгляд	HF Express	Linki i karabińczyki
Opis produktu	116 godzin	466 godzin



GRIPPLE

Studium Przypadku

Centrum Handlowe
Carrefour



SZCZEGÓŁY PROJEKTU

Ogólnokrajowe budowy z produktami Gripple.

Grupa Carrefour zleciła naszemu klientowi montaż wyświetlaczy reklamowych w ponad 80 różnych supermarketach na terenie całej Hiszpanii. Masywne konstrukcje z 65 calowymi monitorami oraz metalowymi obudowami były podwieszane do sufitu na wysokości od 5 do 10 metrów.

Produkty z gamy HF Express były idealnie dopasowane do tego zadania; użyto 4 sztuk do zabezpieczenia każdej instalacji. Wszechstronność mocowania krańcowego typu "pętla" pozwalało na instalację w każdej sytuacji: owinięcie 4 linek wokół belki oraz szybką regulację ich wysokości. Ponadto obciążenie 45kg przy współczynniku bezpieczeństwa DOR 5:1 dla każdego sprzęgła HF Express nr 2 było wystarczające

do zawieszanej konstrukcji i zapewniło najwyższy poziom bezpieczeństwa i ochrony dla klientów sklepów.

Dodatkowo wielką zaletą zastosowania systemu HF Express dla naszego Klienta był szybszy czas wykonania całej instalacji, dzięki zintegrowanemu przyciskowi umożliwiającemu regulację wysokości linki. Zaoszczędziło to 75% czasu instalacji w porównaniu do metody tradycyjnej z wykorzystaniem linek i karabińczyków.



WWW.GRIPPLE.COM