



**GRIPPLE**

Caso studio  
Centro Commerciale  
Carrefour



RISPARMIO DI TEMPO  
**350 ORE**

TEMPI DI INSTALLAZIONE  
**4 volte più veloci**

L'installatore era stato incaricato di sospendere materiale promozionale (schermi, cartellonistica, ecc.) per la nuova campagna internazionale dei Centri Commerciali Carrefour.

Caratteristiche del progetto	
Tipo di edificio	Centro Commerciale
Data di completamento	Ottobre 2018
Tipo di soletta	Putrelle in metallo
Materiale sospeso	Schermi da 65" e cartellonistica



“Utilizziamo i prodotti Gripple perché la consegna è veloce, l'installazione è tre volte più veloce e ci permette di fare economie. I sistemi certificati garantiscono la sicurezza per i clienti.”

..... RIASSUNTO DEI COSTI E DEI RISPARMI .....

	Soluzione Gripple	Soluzione tradizionale
Materiale	<b>HF Express</b>	Cavi e moschettoni
Tempi di installazione	<b>116 ore</b>	466 ore

[WWW.GRIPPLE.COM](http://WWW.GRIPPLE.COM)



**GRIPPLE**

Caso studio

Centro Commerciale  
Carrefour



## DETTAGLI DEL PROGETTO

Il gruppo Carrefour ha incaricato i nostri clienti di installare schermi promozionali in oltre 80 punti vendita in tutta la Spagna.

La struttura costituita da uno schermo da 65 pollici e una griglia metallica doveva essere sospesa alla soletta con altezze variabili dai 5 ai 10 metri.

Per questo lavoro abbiamo proposto il nostro prodotto HF Express; usando quattro kit è stato possibile sospendere la struttura all'altezza richiesta.

Il carico massimo di lavoro di 45 kg con coefficiente di sicurezza 5:1 di ogni kit HF Express N°2 ha garantito la sicurezza dell'installazione.

Oltre a tutti questi vantaggi, i nostri clienti hanno beneficiato dei tempi di installazione più rapidi grazie al sistema di sblocco e regolazione integrato nel morsetto. Questo ha fatto risparmiare al cliente fino al 75% del tempo, rispetto a una soluzione tradizionale con cavi e moschettoni.



[WWW.GRIPPLE.COM](http://WWW.GRIPPLE.COM)