

# OP NAAR EEN KLIMAATPOSITIEVE TOEKOMST

**G GRIPPLE**



# Inleiding

Ons bedrijf hanteert een duurzame visie op groei en focust daarbij vooral op de lange termijn. Gripple is als bedrijf volledig in handen van de werknemers. Hierdoor zullen onze mensen en gemeenschappen het altijd voor het zeggen hebben. We hebben de verantwoordelijkheid om op lange termijn te denken. Het verminderen van onze impact op het milieu is dan ook een fundamenteel onderdeel van onze visie.

Onze producten zorgen voor een grote vermindering van de CO<sub>2</sub>-uitstoot in en rond gebouwen over de hele wereld. Dankzij onze verticaal geïntegreerde toeleveringsketen kunnen wij in eigen land grondstoffen inkopen en produceren, en onze nieuwste productievestiging in Sheffield (VK) is een gecertificeerd Net Zero-gebouw. We hebben de verantwoordelijkheid om voortdurend verbeteringen door te voeren in al onze bedrijfsactiviteiten.

In de volgende fase van ons klimaatproject zullen al onze activiteiten in het VK, waar onze productie momenteel de grootste koolstofvoetafdruk heeft, in 2022 CO<sub>2</sub>-neutraal zijn.

Ons doel is om onze activiteiten wereldwijd in 2023 CO<sub>2</sub>-neutraal te krijgen. En uiteindelijk willen we tegen 2030 helemaal Net Zero zijn.

Net Zero is een absolute doelstelling en een belangrijke verantwoordelijkheid, maar ons engagement gaat nog verder. Wij willen een klimaatpositief bedrijf zijn: dat betekent niet alleen aandacht besteden aan de beperking van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot, maar ook een positieve impact hebben op onze samenleving en het milieu.

In het volgende document beschrijven we hoe we Net Zero willen bereiken. Gripple valt of staat met de ingesteldheid van onze mensen: dankzij hun inzet voor dit engagement zal ons belangrijke toekomstproject werkelijkheid worden.

**Ons bedrijf is volledig in handen van de werknemers en kan nooit verkocht worden.**

**Wij bouwen een onderneming voor de toekomstige generaties van werknemers-aandeelhouders.**

**Klimaatpositieve activiteiten zijn van het allergrootste belang en vormen een uitdaging die wij graag aangaan.**

Ed Stubbs (Algemeen Directeur)

# ONS ENGAGEMENT

2022

CO<sub>2</sub>-neutrale activiteiten in het VK

2023

CO<sub>2</sub>-neutrale activiteiten wereldwijd

2030

Net Zero

CO<sub>2</sub>-neutraal

"Onze initiatieven voor beperking van CO<sub>2</sub>-uitstoot uitvoeren en onze geverifieerde\* uitstoot compenseren."

\*Geverifieerde uitstoot = Scopes 1 & 2.

Net Zero

"Alle beschikbare mogelijkheden tot beperking zijn benut, er wordt maximaal energie ter plaatse opgewekt en een eventuele restuitstoot wordt gecompenseerd overeenkomstig een 1,5°-traject"

# Waar staan we vandaag?

In 2021 hebben we intern ons plan opgesteld. We willen tegen het eind van het jaar een traject naar Net Zero uitgewerkt hebben en dit aan onze belangrijkste betrokken partijen meegedeeld hebben.

Om daartoe te komen, hebben we de tijd genomen om te leren en te begrijpen voor welke uitdaging we staan. We hebben nu medewerkers die zich specifiek met alle aspecten van onze duurzaamheid bezighouden, naast een Net Zero-werkgroep met leden uit alle afdelingen van ons bedrijf. Voor nog méér expertise hebben we een externe partner gevraagd ons te helpen bij het valideren van onze gegevens en berekeningen die de basis vormen van ons plan voor Net Zero.

Ons traject is een cruciale volgende stap in ons onafgebroken klimaatengagement. De ingezamelde gegevens geven aan waar wij nog verbeteringen kunnen doorvoeren om onze doelstellingen te halen.

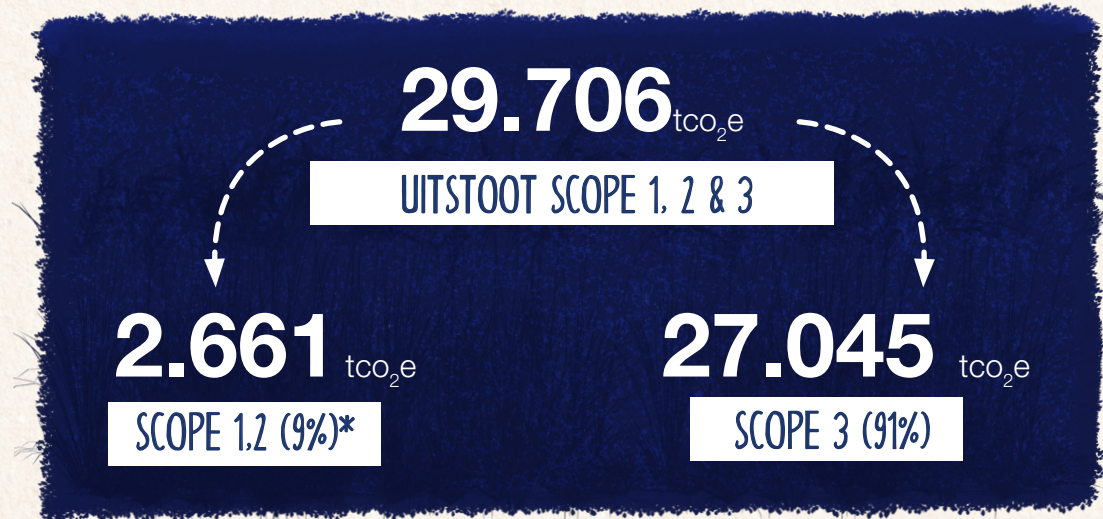
Onze uitgangssituatie in 2020 werd opgemaakt in overeenstemming met de principes voor rapportering over broeikasgassen. We hebben bepaald welke verbeteringen we in de toekomst aan onze rapportering kunnen aanbrengen zodat onze gegevens altijd afdoend, volledig, samenhangend, transparant en juist zijn.

## SCOPE 1

RECHTSTREEKSE UITSTOOT  
UIT BRONNEN IN  
EIGENDOM EN BEHEER  
VAN HET BEDRIJF

## SCOPE 2

ONRECHTSTREEKSE UITSTOOT  
DOOR OPWEKKING VAN  
AANGEKOCHE ENERGIE



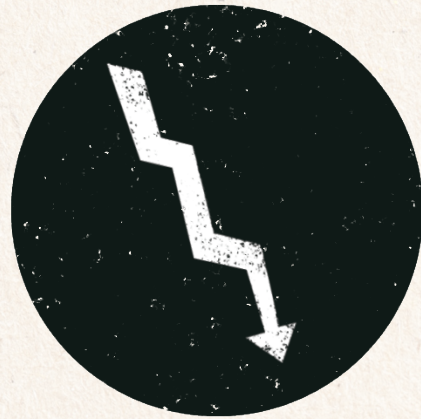
\* Alleen in VK

## SCOPE 3

ALLE ANDERE  
ONRECHTSTREEKSE UITSTOOT  
DIE VERBAND HOUDT MET  
ONZE ACTIVITEITEN

DEZE GEGEVENS HEBBEN  
BETREKKING OP DE BRITSE  
ACTIVITEITEN IN ONZE  
PRODUCTIEVESTIGINGEN TE  
SHEFFIELD

# Hoe zullen wij ons engagement concreet maken?



REDUCEREN



COMPENSEREN



BIJDRAGEN

REDUCEREN



Op weg naar een klimaatpositieve toekomst zullen wij ons vooral richten op initiatieven voor de beperking van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot die minstens 75% van de totale vereiste beperking uitmaken. We willen onze bijdrage aan een groenere planeet sterk opvoeren en onze inspanningen voor voortdurende verbetering en wereldwijde projecten voor uitstootbeperking zullen hierbij zeker helpen.

De verticale integratie van onze toeleveringsketen is een wezenlijk onderdeel van ons traject naar Net Zero. Machineontwerp, drukgieten, productie, geautomatiseerde machinebouw en verpakking worden allemaal uitgevoerd in het Verenigd Koninkrijk, binnen onze GLIDE-bedrijvengroep. Dit garandeert een bepaalde kwaliteit, duurzaamheid, traceerbaarheid en tijdzekerheid

die onze concurrenten niet kunnen evenaren. Het betekent ook dat we veel minder afhankelijk zijn van aanvoer (per vliegtuig) van materialen en onderdelen vanuit het buitenland. We streven naar nog meer verticale integratie door de toelevering nog verder binnenlands te organiseren en de productie van belangrijke onderdelen duurzaam te integreren.

Om onze CO<sub>2</sub>-uitstoot te beperken, willen we in 2022 ook 1,8 miljoen euro investeren in 4.500 zonnepanelen om energie te leveren aan al onze wereldwijde productievestigingen. Onze vestigingen van Riverside en Norfolk Bridge wekken momenteel zonne-energie op, een engagement dat we zullen uitbreiden zodat al onze zeven vestigingen in South Yorkshire ter plaatse energie opwekken.



### Energiebesparing

- Ons wagenpark en ons doorvoerkeer CO<sub>2</sub>-vrij maken
- Led-verlichting
- Meer opwekking ter plaatse via zonnepanelen
- Alle aangekochte energie uit hernieuwbare bronnen
- Gebruik maken van machine-energie en-warmte



### Afvalvermindering

- 100% gerecycleerd plastic in producten
- Wegwerpverpakkingen afschaffen
- Gerecycleerde inhoud van huidige verpakkingen verhogen
- Papieren gebruiksaanwijzingen afschaffen en papieren marketingmateriaal verminderen



### Goede praktijken

- Streven naar meer efficiëntie in onze activiteiten, onder leiding van ons specifieke team voor continue verbetering en onder impuls van onze werknemers-aandeelhouders
- Productwijzigingen en rationalisering van het gamma
- Invoering van milieuproductverklaringen zodat onze klanten de impact van onze producten beter begrijpen



“Kaizen is een belangrijk onderdeel van de Gripple-bedrijfscultuur.

Wij gebruiken de Kaizen-methode om onze efficiëntie gestaag en duurzaam te verbeteren. Kaizen zorgt ook onrechtstreeks voor beter teamwork over de functies heen en een beter moreel doordat mensen zelf verantwoordelijk worden voor hun werkplek.”

**Tom Clayton, CI Team Leader**



Naast onze projecten om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te beperken zullen we ook geverifieerde compensaties voor onze Scope 1- en Scope 2-uitstoot aankopen tot **maximum 25% van de totale vereiste beperking.**

Jaar na jaar zou het aantal aan te kopen compensaties moeten afnemen naarmate we onze projecten voor uitstootbeperking met succes uitvoeren. Compensaties maken wel deel uit van onze strategie maar uiteindelijk willen we niet enkel daarvan afhankelijk.

Om ons klimaatengagement nog te versterken, zullen we minstens evenveel als we uitgeven aan compensaties bijdragen aan gemeenschaps-ondersteunende projecten om zo een bredere maatschappelijke en milieu-impact te realiseren.



Wij zijn ons bewust van onze verantwoordelijkheid om te streven naar duurzaamheid doorheen al onze bedrijfsactiviteiten, maar we willen nog méér positieve impact uitoefenen dan via onze eigen activiteiten.

We werken al samen met meerdere schitterende partners en we zijn actief betrokken bij een aantal belangrijke maatschappelijke en milieuprojecten over de hele wereld. We zullen deze inspanningen nog opvoeren en onze werknemers-aandeelhouders aanmoedigen om dat ook te doen.

### Onze groene ruimten beschermen

De River Stewardship Company (RSC) is een sociale onderneming in te Sheffield in het VK die onder meer het maatschappelijke project 'Riverlution' uitvoert waarbij lokale gemeenschappen in nauw contact met hun plaatselijke waterwegen worden gebracht. De rivier Don is een centraal element in het landschap rond onze productievestigingen: twee van onze fabrieken liggen zelfs aan de oevers ervan. In samenwerking met de RSC zetten onze mensen zich actief als vrijwilligers in om de rivier proper te houden en verder te ontwikkelen.



### Energiebronnen leveren aan achtergestelde gebieden in de wereld

Samen met onze vrienden van Vero Power ondersteunen wij projecten om systemen voor hernieuwbare energie te leveren aan gemeenschappen in de hele wereld die met energiarmede te kampen hebben. Meer dan 1,4 miljard mensen hebben geen toegang tot elektriciteit, een basisvereiste voor milieuduurzaamheid, menselijke ontwikkeling en economische groei. Wij werken samen met Vero aan de installatie van zonnepanelen: we leveren de nodige bijstand tijdens de ontwerpfase, helpen de zonnepanelen versterken en bieden technische ondersteuning tijdens de installatie.



Sinds 2018 werken we samen met de wereldwijde jongerenorganisatie Raleigh International. Raleigh werkt in afgelegen landelijke gebieden en wil jongeren actief aanzetten om oplossingen te vinden voor de meest urgente problemen in de wereld. De organisatie bevordert wereldwijd de rol van jongeren in de besluitvorming en het maatschappelijk middenveld, beschermt kwetsbare omgevingen en bestrijdt klimaatverandering, ontwikkelt zinvolle werkgelegenheid en ondernemerschap voor jongeren en waarborgt het recht op zuiver water en sanitaire voorzieningen.

De Raleigh-expeditie zijn nu een vast onderdeel van onze jaarlijkse programma's voor afgestudeerden, stagiairs en toekomstige leidinggevendenden. Zo hebben intussen al 25 Gripple-medewerkers meegewerkt aan projecten in Costa Rica, Nicaragua, Borneo, Nepal en Tanzania.

Onze vrijwilligers focussen tijdens de expeditie onder meer op het WASH-project - Water, Sanitair en Hygiëne op Scholen - dat rechtstreeks aansluit bij enkele duurzame doelstellingen van de VN, nl. 4: Kwaliteitsvol onderwijs, 5: Gendergelijkheid en 6: Zuiver water en sanitaire voorzieningen.



Raleigh  
EXPEDITION

## Gripple Foundation

Al sinds het ontstaan van het bedrijf in 1989 ondersteunt Gripple liefdadigheidsorganisaties via schenkingen en vrijwilligersprojecten. Wij vragen van onze mensen ook om hun schouders te zetten onder onze liefdadigheidsactiviteiten. Zo hebben we de afgelopen 10 jaar, naast meer dan 1 miljoen euro schenkingen aan goede doelen, heel wat 'people power'-projecten uitgevoerd waarbij over de hele wereld gemeenschapsruimten werden gerenoveerd die onze teams na aan het hart liggen.

In 2021 hebben we onze aanpak voor het ondersteunen van goede doelen verbeterd met de oprichting van de Gripple Foundation. Die stichting zal nu jaarlijks 1% van de gebudgetteerde winst van Gripple ontvangen, naast dividenden van 200.000 persoonlijke Gripple-aandelen die door onze voorzitter en ondervoorzitter zijn geschonken. Hiermee willen we nog meer goede doelen ondersteunen, onze mensen nog meer mogelijkheden bieden om vrijwilligerswerk te doen en nog intensiever bijdragen aan onze gemeenschappen.



RE  
GREEN

Nieuw voor 2022 is dat Gripple ook het nieuwe Britse programma van Raleigh, Re:Green, zal ondersteunen door werknemers als vrijwilliger naar Schotland te sturen. De vrijwilligers zullen er werken aan een natuurbehoudsproject dat gericht is op de bescherming van het Schotse regenwoud, meer leren over milieucampagnes en duurzaamheid en tegelijk hun leiderschaps-capaciteiten ontwikkelen.





## Gripple-hangers - CO<sub>2</sub>-besparing in en rond gebouwen

Voor elke meter Gripple-ophangsystemen die in de plaats komen van draadstang wordt naar schatting 1,2 kg CO<sub>2</sub>-uitstoot bespaard. Dit komt neer op een totale besparing van CO<sub>2</sub>-uitstoot die oploopt tot 95% wanneer overgestapt wordt van draadstang naar Gripple-ophangsystemen en klemmen..

We streven er voortdurend naar om ons proces van productontwerp zo duurzaam mogelijk te maken; een Gripple-klem bevat vandaag 30% minder zink dan het oorspronkelijke ontwerp, zonder in te boeten op sterkte of functionaliteit.

We willen producten vervaardigen en aanleveren waarvoor minder hulpbronnen nodig zijn dan bij alternatieven op de markt.

Kort samengevat lossen we problemen voor onze klanten op omdat we hen zo grote, duurzame milieuvordelen op lange termijn willen bieden - zie praktijkgeval van Leadenhall.

**25 000**

Geschat aantal ton bespaarde CO<sub>2</sub>-uitstoot in 2020



## PRAKTIJKGEVAL

**Project: Leadenhall-gebouw, Londen**

- Bij zowat 25% van de mechanische en elektrische technieken werden Gripple-ophangsystemen gebruikt
- **150 ton CO<sub>2</sub>-uitstoot**



Daarnaast verloopt ook het transport veel efficiënter dankzij grote besparingen op materiaal en een binnenlandse toeleveringsketen. Er kunnen 35 x meer Gripple-producten in één lading worden vervoerd in vergelijking met het benodigde aantal draadstangen die op veel langere termijnen vanuit India of China worden geproduceerd en verscheept.

Wil je graag meer informatie? Neem dan contact op met onze Sustainability Manager **Tasha Lyth** ([t.lyth@gripple.com](mailto:t.lyth@gripple.com))

2022

CO<sub>2</sub>-neutrale activiteiten in het VK

2023

CO<sub>2</sub>-neutrale activiteiten wereldwijd

2030

Net Zero



Fabriek van Norfolk Bridge, Sheffield (VK)

**Gripple Ltd (Hooftzetel)**

The Old West Gun Works  
Savile Street East  
Sheffield S4 7UQ  
UK

**T** | +44 (0) 800 018 4264

**F** | +44 (0) 114 275 1155

**E** | [info@gripple.com](mailto:info@gripple.com)

**Gripple Europe SARL**

1 Rue du Commerce  
BP 37  
67211 Obernai Cedex  
France

**T** | +33 (0)3 88 95 44 95

**F** | +33 (0)3 88 95 08 78

**E** | [frinfo@gripple.com](mailto:frinfo@gripple.com)

**Gripple Inc**

1611 Emily Lane  
Aurora  
IL 60502  
USA

**T** | +1 866 474 7753

**F** | +1 800 654 0689

**E** | [usinfo@gripple.com](mailto:usinfo@gripple.com)

**Gripple India**

C-115 Industrial Area  
Phase 1, Naraina  
New Delhi -110028  
India

**T** | +91 11-40582703

**F** | +91 11-40582703

**E** | [ininfo@gripple.com](mailto:ininfo@gripple.com)

**Gripple Canada Inc**

7015 Ordan Drive  
Unit #15a Mississauga  
Ontario L5t 1Y2  
Canada

**T** | +1 905 458 8700

**F** | +1 800 654 0689

**E** | [grippleinc@gripple.com](mailto:grippleinc@gripple.com)

**Gripple Japan K.K**

2-57 Tsukizi-cho  
Hyogo-ku, Kobe-shi  
Hyogo, 652-0845  
Japan

**T** | +44 (0) 800 018 4264

**F** | +44 (0) 114 275 1155

**E** | [info@gripple.com](mailto:info@gripple.com)

**[www.gripple.com](http://www.gripple.com)**

[info@gripple.com](mailto:info@gripple.com)

GRC-DIGI-GRI-ENG-5157

Uitgegeven in november 2021

Gripple is een geregistreerd handelsmerk van Gripple Limited. Het bedrijf is geregistreerd in Engeland onder het nr. 1772901, BTW-nr. GB 600 1951 88

 **GLIDE**

